



Código de Conduta e Compliance Verse

Este Código é parte integrante do Programa de Integridade da VERSE e apresenta os valores e princípios que balizam as atividades da empresa, além de estabelecer, de forma objetiva, as regras de conduta que devem ser observadas e aplicadas a todos os envolvidos em suas atividades.

Documento atualizado e aprovado em reunião do dia 30/9/2024.

Versão 1

1 – Palavra dos sócios

A VERSE nasce da convicção de que o patrocínio é uma poderosa ferramenta estratégica, capaz de gerar impacto real para marcas, projetos e para a sociedade. Desde a sua criação, a VERSE foi concebida para tratar o patrocínio com profundidade, método, inteligência e responsabilidade, unindo estratégia, dados, tecnologia e experiência prática.

Mais do que avaliar se um patrocínio é certo ou errado, a VERSE existe para responder à pergunta fundamental: como fazer um patrocínio dar certo. Essa visão orienta o desenvolvimento de metodologias, sistemas e soluções que qualificam a tomada de decisão, ampliam a transparência das relações e fortalecem a confiança entre patrocinadores e proponentes.

Nada disso seria possível sem um compromisso inegociável com a ética, a integridade e o respeito. Respeito pelas pessoas, pelos parceiros, pelos clientes, pelos recursos investidos e pela responsabilidade que carregamos ao atuar em um ecossistema que envolve interesses públicos e privados.

Acreditamos que inteligência e inovação só fazem sentido quando caminham lado a lado com boas práticas de governança, conformidade legal e conduta responsável. Por isso, este Código de Ética, Conduta e Compliance reflete não apenas obrigações legais, mas a forma como a VERSE escolhe se posicionar e atuar no mercado.

Este documento integra o Programa de Integridade da VERSE e representa o compromisso da alta gestão com a melhoria contínua, com a transparência e com os mais elevados padrões de ética corporativa.

2 – Introdução

A VERSE é uma SponsorTech que desenvolve e aplica soluções de gestão estratégica para patrocínio, atuando de ponta a ponta na jornada de patrocinadores e proponentes. Sua



atuação combina metodologia própria, tecnologia, inteligência de dados e experiência prática acumulada ao longo de anos de atuação no mercado de marketing, eventos, cultura, esporte, negócios e entretenimento.

A VERSE acredita que relações de patrocínio devem ser estruturadas com clareza, critérios objetivos, governança e responsabilidade. Para isso, desenvolveu metodologias e sistemas que incorporam aspectos estratégicos, financeiros, operacionais, subjetivos e de conformidade, permitindo decisões mais eficientes e transparentes.

Visando coibir toda e qualquer forma de irregularidade, corrupção ou desvio de conduta na execução de suas atividades, a VERSE adota políticas de governança e integridade alinhadas à legislação vigente, às melhores práticas de mercado e aos princípios éticos que orientam sua atuação.

O Programa de Integridade da VERSE está fundamentado no conceito de compliance — agir em conformidade com leis, regulamentos, normas internas e compromissos assumidos — e considera o perfil da empresa, sua atuação tecnológica, consultiva e estratégica, bem como os riscos inerentes ao ecossistema de patrocínios.

Este Código de Ética e Conduta é um dos pilares do Programa de Integridade da VERSE e se aplica a sócios, colaboradores, prestadores de serviços, parceiros comerciais, fornecedores e, no que couber, clientes, sejam públicos ou privados.

A VERSE mantém canal de denúncias independente e confidencial, reforçando seu compromisso com a apuração adequada de qualquer desvio de conduta e com a aplicação justa das medidas cabíveis.

O Código e as políticas correlatas são revisados periodicamente, de modo a garantir alinhamento contínuo com a legislação, com o mercado e com a evolução das atividades da VERSE.

3 – Missão

Tratar as relações de patrocínio com transparência, inteligência e profissionalismo, para realizar todo o seu potencial estratégico e gerar valor transversal para negócios, projetos e sociedade.

4 – Visão

Ser referência em inteligência de patrocínio, reconhecida pela excelência metodológica, tecnológica e ética na estruturação, gestão e avaliação de patrocínios no Brasil e no exterior.



5 – Valores

- Ética e integridade em todas as relações.
- Clareza, transparência e responsabilidade na tomada de decisão.
- Respeito às pessoas, às diferenças, às relações e aos recursos investidos.
- Inovação com método, dados e propósito.
- Compromisso com resultados, qualidade e impacto real.
- Evolução constante, inquietude intelectual e melhoria contínua.

6 – Alcance

O presente Código de Ética e Conduta aplica-se a toda e qualquer pessoa, física ou jurídica, que se relacione, direta ou indiretamente, com a VERSE.

Deve ser conhecido e observado por todos os sócios, colaboradores, estagiários, prestadores de serviços, parceiros comerciais, fornecedores e, no que couber, clientes públicos ou privados.

Os parceiros comerciais e prestadores de serviços comprometem-se a dar ciência deste Código a seus colaboradores e subcontratados envolvidos em atividades relacionadas à VERSE.

Todo novo integrante ou parceiro deverá tomar conhecimento deste Código e das Políticas de Integridade antes ou no início de sua atuação.

7 – Ética e integridade

A ética orienta o comportamento humano em sociedade, enquanto a integridade reflete a retidão de caráter e a coerência entre discurso e prática. Esses princípios são a base da atuação da VERSE.

A VERSE compromete-se a conduzir suas atividades em estrita observância à legislação aplicável, às normas internas e aos mais elevados padrões éticos, preservando sua reputação e a confiança construída com seus públicos.

A disseminação desses valores deve extrapolar os limites internos da empresa, refletindo-se em todas as relações institucionais, comerciais e profissionais.

8 – Condutas e relacionamentos

8.1 – Ambiente de trabalho

A VERSE preza por um ambiente de trabalho seguro, saudável, inclusivo e respeitoso, em conformidade com a legislação trabalhista.



São repudiadas quaisquer formas de assédio, discriminação, constrangimento, violência, intimidação ou comportamento inadequado, seja de natureza moral, sexual, psicológica ou física.

É vedada a prática de atos ilícitos, corrupção, suborno, extorsão ou obtenção de vantagens indevidas, em qualquer contexto relacionado à VERSE.

Todos devem respeitar as diferenças individuais, não sendo admitida discriminação por raça, cor, sexo, identidade de gênero, orientação sexual, idade, religião, convicção política, nacionalidade ou condição social.

8.2 – Imagem da VERSE

A reputação da VERSE é um ativo fundamental e deve ser preservada por todos os que com ela se relacionam.

O uso do nome, marca, imagem, informações institucionais ou ativos da VERSE deve ocorrer apenas quando autorizado e estritamente para fins profissionais.

8.3 – Sigilo e confidencialidade

Todos os envolvidos devem manter absoluto sigilo sobre informações confidenciais da VERSE, de clientes, parceiros e fornecedores.

É vedada a utilização ou divulgação de informações, documentos, metodologias, sistemas, dados, marcas ou materiais para benefício próprio ou de terceiros.

8.4 – Patrimônio e sistemas de informação

Os recursos físicos, tecnológicos e informacionais da VERSE devem ser utilizados exclusivamente para fins profissionais.

É proibido o compartilhamento de senhas, acessos ou credenciais pessoais, bem como o uso inadequado dos sistemas e do e-mail corporativo.

8.5 – Comunicação institucional

Somente pessoas autorizadas podem se manifestar publicamente em nome da VERSE.

A comunicação institucional deve seguir as diretrizes definidas pela empresa, em alinhamento com seus valores e princípios.

8.6 – Relacionamento com terceiros

As relações com fornecedores e parceiros devem ser formalizadas por contrato e pautadas pela ética, legalidade e alinhamento com este Código.



É vedado relacionamento com terceiros envolvidos em práticas ilícitas ou incompatíveis com os valores da VERSE.

8.7 – Registros contábeis

A VERSE mantém registros contábeis fidedignos, completos e transparentes, em conformidade com a legislação aplicável.

Poderá ser submetida a auditorias independentes, conforme decisão da gestão.

8.8 – Doações e patrocínios

É vedada qualquer doação de cunho político em nome da VERSE.

Doações assistenciais e patrocínios somente poderão ocorrer mediante análise prévia, alinhamento com os valores da VERSE e aprovação das instâncias competentes.

8.9 – Relacionamento com o setor público

O relacionamento com o setor público deve observar rigorosamente a legislação anticorrupção e os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

É vedada qualquer tentativa de obtenção de vantagem indevida, direta ou indireta.

8.10 – Brindes e hospitalidades

É proibido oferecer ou receber brindes, presentes ou hospitalidades com o objetivo de influenciar decisões ou obter vantagens indevidas.

Situações excepcionais e protocolares devem ser comunicadas e avaliadas pelo responsável por compliance.

9 – Canal de denúncias

A VERSE disponibiliza canal de denúncias confidencial e independente, acessível a qualquer pessoa, para relato de desvios de conduta ou violações a este Código.

Canais:

E-mail: Integridade@verseintel.com.br

Plataforma: verseintel.com.br/contato

10 – Medidas disciplinares



O descumprimento deste Código poderá resultar na aplicação de medidas disciplinares proporcionais à gravidade da infração, incluindo advertência, suspensão, rescisão contratual ou outras sanções cabíveis, sem prejuízo das responsabilidades legais.

11 – Disposições finais

Dúvidas, sugestões ou solicitações de esclarecimento sobre este Código devem ser direcionadas ao Comitê de Integridade da VERSE.

Integridade@verseintel.com.br

Este Código é um documento vivo e poderá ser revisado e atualizado sempre que necessário, reforçando o compromisso da VERSE com a ética, a integridade e a excelência em sua atuação.